

Swedish Scaleups

METOD

**Akademisk
koppling**

**SWEDISH
SCALEUPS**



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Akademsik koppling

Med en vision och tydlig målbild inom olika affärsområden kan företag mycket lättare identifiera nödvändiga aktiviteter för att ta sig vidare på sin tillväxtresa.

FÖR ETT tillväxtbolag kan det skapa verkligt värde hos bolaget genom att matcha deras konkreta utvecklingsbehov med akademiernas respektive spetsområden.

Process

STEG 1

För att inledande stimulera den kreativa processen hos bolagen tas en lista fram på samtliga Östra Mellansveriges universitets/högskolas uttalade spetsområden.

STEG 2

Utifrån denna lista ställer affärscoacher-na en fråga till "sina" bolag gällande om de ser behov av att utvecklas inom något av områdena.

STEG 3

Därefter ber projektledningen företaget att (utifrån information på aktuellt lärosätets hemsida) precisera sitt behov, för att projektledningens kontaktpersoner ska kunna vaska fram rätt forskare att inleda dialog med.

STEG 4

Projektledningen understryker vikten av rätt kontaktperson inom forskarteamet/avdelningen. Det räcker inte med att skicka en allmän fråga till lärosätets informationsmejl eller till samverkansavdelningen. Personliga kontakter är rätt väg att gå.

STEG 5

Den personliga kontakten letar internt upp rätt forskare för företaget att träffa.

STEG 6

Förutsättningslöst möte bokas.



För ytterligare information
gällande Akademisk koppling:
swedishscaleups.se/kontakt