

# Swedish Scaleups

METOD

## Väx hållbart

**SWEDISH  
SCALEUPS**



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden

# Väx hållbart

Målsättningen med metoden är att motivera och engagera företag kring var de själva står idag i hållbarhet och hur tillväxt kan appliceras med koppling till Swedish Scaleups och EU:s hållbarhetsmål. Ta lärdom i hantering av verktyg som underlättar att värdera och prioritera hållbarhetsområdet som företaget bör fokusera mest på.

**UTÖVER DET SÅ** ges företagen ett nätverk och möjlighet att skapa affärer och bygga partnerskap.

## Innehåll

Väx hållbart erbjuder en sekvens av workshops för att ta del av verktyg och kunskap inom hållbarutveckling. Där fokusområdet är kunskapen bakom en hållbar affärsplan. Tre centrala delar kommer presenteras genom visualisering och nulägesanalys med hjälp av verktyg som, Sustainable Business Model Canvas (SBC), PEOPLE-PLANET-PROFIT, samt värdering och prioritering för vilket hållbarhetsområde som bör vara företagets fokus. Metoden erbjuder även erfarenhetsutbyte och möjligheten att få inspiration och kunskap från övriga deltagare

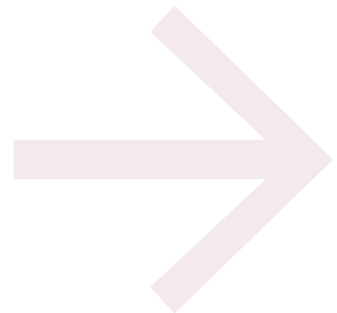
och externa gäster under ett Boot Camp.

Väx hållbart kan också inrikta sig på branschspecifika bolag, men tar då fram utmaningsområden som är ämnade för just dessa bolag. För att skapa denna anpassning måste SBC:s frågeställningar anpassas och dessutom köras på individuell nivå, eller i grupp för ej konkurrerande bolag, för att inte avslöjar känslig information för varandra.

## Upplägg

Väx hållbart är uppdelat i två stycken workshops på tre timmar styck. Väx hållbart-materialet presenteras på en digital whiteboard-plattform (MIRO).

Boot Campet går att genomföra på plats eller videolänk, dator är ett verktyg som behövs för att kunna delta. (ZOOM





är det kommunikationsverktyg Swedish Scaleups har valt att arbeta med vid genomförande på distans).

Första workshoppen fokuserar på nuläge, värderingar och prioriteringar. Medan den andra fokuserar på mål och aktiviteter. För att skapa fokus och tydliggöra målsättningar i arbetet med hållbarhet, kopplat till globala målen. Därefter konkretisera en aktivitetsplan för de nästkommande sex månaderna för att nå de kortsiktiga målen.

### Schema & struktur

Väx hållbart kan vara en heldagsaktivitet vid genomförande på plats, för att bibehålla fokus, men även möjligt med lunch till lunch med kvällsaktivitet. Även för att säkerställa att planering och genomförande blir ett incitament till transaktionen för en hållbar affärsplan.

Om Boot Campet skulle genomföras på distans är det fördel att dela upp workshoppen på två halvdagar. Feedback från tidigare deltagare påtalar att det blir svårt att hålla koncentrationen under en heldag på distans.

Facilitator hälsar välkommen, företagen presenterar kort vilka de är för varandra. Dagens innehåll presenteras, workshop och struktur enligt schema-förslag genomförs.

Exempel på schema (Punkterna följer

Miro-instruktionerna, se miro board-länk längst ner i dokumentet):

- 8.30:** Uppstart, mingel
- 9.00:** Hälsa välkomna och introduktion av plattformen MIRO (Punkt 1)
- 9.20:** Eget arbete, bollning med affärsutvecklare (Punkt 2)
- 10.00:** Paus
- 10.30:** Feedback och genomgång (Punkt 3)
- 11.15:** Eget arbete (Punkt 4)
- 11.45:** Avslut och intro av del 2 (Punkt 5)
- 12.00:** Gemensam lunch tillsammans (om eventet genomförs på plats)

(Samma eller en annan dag)

- 13.00:** Start med kaffe efter lunch (om eventet genomförs på plats)
- 13.05:** Genomgång av målbild (Punkt 1)
- 13.15:** Eget arbete, fokus på att koppla eget område till globala målen (Punkt 2)
- 13.30:** Eget arbete, sätta specifika mål (Punkt 3)
- 14.00:** Genomgång och feedback (Punkt 4)
- 14.45:** Gruppsession (Punkt 5)
- 15.30:** Feedback (Punkt 6)
- 15.50:** Avslut, kort sammanfattning av lärdomar

### Praktiskt

#### Deltagarresan

**Inför:** Skapa ett konto till MIRO, försöka lära sig några av grunderna i Väx hållbart själva. Så det finns en förståelse till hur en

navigerar sig i Väx hållbart.

Skicka ut MIRO-användningsinstruktion "Genomgång av MIRO", finns som dokument på MIRO-boarden.

Se till att ha bekantat sig med hur en ansluter sig till Zoom och att en hör andra och kan bli hörd (rätt inställningar för ljud). Se till att mikrofon och hörlurar kan användas till datorn, för att underlätta deltagandet.

**Under:** Varje träff ska ha en gruppövning som företagen kan arbeta med för sitt eget företag. Dessa kan skickas ut innan träffen om det är tidskrävande uppgifter som en kan påbörja utan direkt kunskap.

**Efter:** Enkel utvärdering, samt lyfta upp eventuella frågor till nästa träff görs gruppvis innan varje träff är slut. En större utvärdering digitalt efter Väx hållbart är avslutat med fokus på vad deltagarna känner att de fått ut av Väx hållbart eller inte fått ut.

### Antal deltagare

Väx hållbart passar för företag som vill komma igång med hållbar affärsutveckling. Det bör vara minst fem och max tio företag för att Väx hållbart ska kunna genomföras, detta för att erfarenhetsutbytet är en viktig del av Boot Camp. Varje företag bör ha två personer deltagande för att kunna bolla med varandra och även för att stärka det fortsatta arbetet på företaget.

### Samverkan

Viktigt är att låta de affärsutvecklare som aktivt arbetar med bolagen medverka som hållbarhetscoach. Bjud gärna med någon hållbarhetsexpert som kan ge extern input som besitter ett gediget omvärldsperspektiv.

### Utvärdering och lärdomar

Gör utvärderingar utifrån alla områden som detta dokument beskriver.

### Roller/Ansvariga samordnare

Utse ansvarig Väx hållbartarrangör, som även har coachat i verktygen innan, får planera alla praktiska detaljer.

Se till att ha minst två som håller i bootcampet för dynamik, med fokus på jämställdhet, könsfördelning och

etnicitet. En som håller ihop det, en som sköter grupprum. Fördela diskussioner och genomgångar mellan varandra.

Få gärna med en ansvarig affärsutvecklare per bolag som kan stötta bolaget med stödmaterialet för coacher (finns i Miro-board) under de individuella arbetena. Max 2 bolag per affärsutvecklare

Bjud in en extern gäst som kan ge inspiration kring hållbarhet och hur de arbetat i frågan. Föregående alumn eller någon som gjort Väx hållbart innan.

Deltagare: Ansvarig för företaget eller VD, gärna tillsammans med en kollega som gärna arbetar med hållbarhet eller ska arbeta med hållbarhet.

### Marknadsföring

Ingen direkt, endast inbjudan genom affärsutvecklare och deltagande företag. Viktigt är att du som affärsutvecklare kan se behovet hos företaget och göra en bra införsäljning.

### Inbjudan

Skapa en länk till anmälningssida, samt även en flyer och mailutskick som kan skickas ut till potentiella deltagare.

### Material

Vid fysiskt möte används även MIRO-boarden.

Egna datorer behöver medtagas (även hörlurar, för minska chansen av rundgång). Rekommenderar även användning av pekdon, (datormus eller dylikt, för underlätta navigering i programvaran).

### MIRO-Board:

<https://miro.com/welcomeonboard/T2pJRjE0TIRkY0dVOUxybm50Mn-VWYWk4NWdITDVIQ0t1ZDY2SWcx-cHhXZU5CVWN3b2t3UWNUQnF0WEEd-haEFMcHwzMDc0NDU3MzU4NDQyMD-gyODAx>