

# Swedish Scaleups

METOD

## Future Workspace Labs

**SWEDISH  
SCALEUPS**



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



# Future Workspace Labs

Swedish Scaleups har utvecklat ett digitalt workshop-koncept för entreprenörer och scaleup ledare. Temat är attrahera och addera med fokus på ledarskap, lärande och organisation.

**MÅLET SWEDISH SCALEUPS** vill uppnå med metoden är att företag ska få:

- Inspiration för att attrahera medarbetare och i förlängningen kunder.
- Enkla verktyg för att addera – modern kompetensförsörjning och lärande organisationer.
- En konkret handlingsplan för sin egen kompetensförsörjning.

Efter genomförd insats är målet att deltagarna applicerar följande beteende:

- Proaktivt ägarskap
- Arbeta löpande med kompetensförsörjning
- Dra nytta av synergieffekter
- Sträva efter enkelhet
- Be om feedback
- Säga ja till samarbete

## Upplägg

Att attrahera talanger, utveckla dessa så de har rätt kunskaper och förmågor och att utveckla sin organisation och

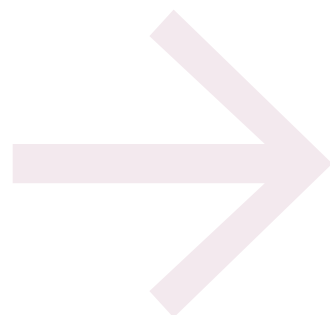
sitt ledarskap är spännande utmaningar som de flesta bolag står inför. Med rätt verktyg och kunskap finns det massor att göra inom dessa områden. Under Future Workplace Labs låter Swedish Scaleups bolag under tre tillfällen inspireras inom dessa ämnen.

### Lab 1: Attrahera

### Lab 2: Addera

### Lab 3: Make it Happen

Varje lab inkluderar en eller flera, korta, inspirerande föreläsning, grupparbete kopplat till det egna företaget och gemensam diskussion. Varje lab avslutas med en summering och en handlingsplan samt hemläxa som ska genomföras till nästa lab. För att få ut maximal nytta av Future Workplace Labs och det praktiska arbetet rekommenderar Swedish Scaleups att två representanter från varje företag deltar.





Future Workplace Labs har letts av Siri Wikander. Siri har jobbat som ledare inom HR & Kommunikation de senaste 20 åren. Både i stora börsnoterade bolag som Axfood och Scandic men också i mindre start-ups och scale-ups. Siri är mycket aktiv i utvecklingen och debatten kring nya sätt att jobba för att möta den digitala strukturomvandlingen som pågår och som har snabbats på ytterligare av Corona.

### **Praktiskt Deltagarresan**

**Inför:** Reflektion om en drömarbetsplats ligger som utgångspunkt under hela aktiviteten.

**Under:** konkret arbete med hemuppgifter och handlingsplan.

**Efter:** Utvärdering direkt efter samt uppföljning genom mejl till sig själv.

### **Antal deltagare:**

Vid pilotgenomförandet av konceptet deltog 28 personer från 17 företag. Swedish Scaleups rekommenderar att varje bolag har 2 deltagare då mycket av arbetet sker bolagsvis.

### **Utvärdering:**

Formatet har varit uppskattat av deltagarna, vid digitala aktiviteter är det viktigt med tempo och en variation av uppgifter. För att öka lärandet ytterligare hade deltagarna kunnat utmanas mer genom uppmaningar om att dela med sig av misslyckande eller utmaningar de upplever och ha dessa som utgångspunkt vid diskussionerna.

### **Marknadsföring till deltagare:**

- Film med lämplig profil i sociala medier
- Personlig kontakt med bolag
- Mejlutskick till olika listor

För ytterligare information gällande  
Future Workspace Labs:  
[swedishscaleups.se/kontakt](https://swedishscaleups.se/kontakt)